

令和7年度 事業計画

「センターが直面する課題」

初年度会費無料キャンペーン及び夫婦割の効果もあり、新規入会会員は年々増加していますが、退会する会員が一定数いるため、就業機会の提供、魅力あるセンターづくりなど退会抑制の強化を行うことが課題となっています。

また、令和6年度は安全パトロールなどの既存の安全対策に加え、作業別安全就業基準の作成及び周知徹底、ヒヤリハット事例の継続的な収集及び周知など、新たな安全対策を行ったが、残念なことに事故発生件数が、令和5年度並みに推移しているため、事故防止対策も課題となっています。

「中・長期基本計画の中期計画（後期アクションプラン）の推進」

令和6年度末で中期計画（前期アクションプラン）が計画期間を終えることから、進捗状況と社会変化等を考慮し、現状に即して策定した後期アクションプランに沿って、会員、役員、事務局が一丸となり事業の発展と社会貢献に取り組みます。

計画期間の初年度となる令和7年度は、地域社会から、より一層信頼されるセンターを目指して「成長」をキーワードとし、会員と事務局が共に新たなステージへ進むため、今よりも取組の幅を広げた施策展開を図ります。

「社会認知度を向上させる広報戦略の立案」

市民にシルバー人材センターを知っていただくため、シニアワークフェアなどのイベントの実施、講座の開催など、以前よりも積極的にPR活動を行いましたが、まだ、十分とは言えません。

令和6年度に作成したセンターのテーマソング及びPR動画を活用して、各種イベントでテーマソング体操を披露するなど、効果的な広報戦略を立案していきます。

また、毎年開催しているシニアワークフェアなどのイベント、講座については、内容の充実を図るとともに、地域における活動促進事業の推進により更なる社会認知度の向上を図ります。

「生きがいの充実・センターの魅力向上」

退会抑制のために、就業相談会の実施による就業機会の提供、サルビア会員制度の周知などに取り組んでいますが、毎年一定数の退会会員がいるのが現状です。

退会抑制のために、経済面だけではなく、社会参加等の生きがいの創出を目的とした未就業会員の就業体験等を実施することで、就業機会の確保に繋げ、生きがいの充実を図ります。

さらに、センター親睦会行事及び定期部会の充実を行い、センターの魅力向上に努めます。

「安全・適正就業の徹底」

事故防止のため、安全対策に取り組んでいますが、事故発生件数が年間20件以上と依然高い水準で推移をしています。

事故の再発防止のため、安全・啓発をはじめ、技能講習の開催、事故防止用品の使用徹底及びヒヤリハットの事例収集並びに職群別の事故原因及び防止対策の定期的な見直しを行うことで、更なる事故防止に努めます。

重点目標 1 会員の拡大

【新規入会者の拡大】

取組み	事業内容
募集広報の充実(広報戦略の充実)	<ul style="list-style-type: none"> ・シンボルマーク、キャッチフレーズの広報活用 ・効果的なHPの情報更新及び改修
会員による声掛けの推進拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・会員の自発的な貢献活動、就業機会拡大活動の支援 ・会員募集のチラシ作成
ポイント制度の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント制度の周知、活用
市民向け講座の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・DX関連講座の開催 ・健康に関する講座の開催 ・体験講座の開催
入会ニーズの多様化に対応	<ul style="list-style-type: none"> ・HP等での動画活用 ・入会説明会での会員体験談の実施
入会経路の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・お友達紹介キャンペーンの実施 ・全会員による広報活動の強化 ・夫婦割りの周知
入会説明会参加者の入会率アップ	<ul style="list-style-type: none"> ・HPによるオンラインでの入会手続きの検討 ・初年度会費無料キャンペーンの継続実施

【女性会員の拡大】

取組み	事業内容
女性のつどいの充実	<ul style="list-style-type: none"> ・女性のつどいの開催 ・女性のつどいへの積極的な参加声かけ
体験教室、健康教室等の企画	<ul style="list-style-type: none"> ・シニアワークフェアでのPR企画開催 ・女性向け講座の開催
女性委員会の活動サポート	<ul style="list-style-type: none"> ・岐婦人倶楽部の運営、拡大

【退会会員の抑制】

取組み	事業内容
サルビア会員制度の案内の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・サルビア会員制度の周知
未就業会員への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・新入会員への早期就業相談の開催 ・未就業会員に対する定期的な就業相談会の開催
退会抑制への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・会費未納会員へのフォローアップ ・未就業会員への就業体験
表彰会員等への対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・在籍20年以上会員の会費見直し

重点目標 2 就業機会の拡大

【就業開拓の推進】

取組み	事業内容
品質・サービスの向上	・職種を限定しない接遇研修会の開催
独自事業の充実	・1階空きスペースを活用した独自事業の企画
市・企業等への事業提案の実施	・就業プロジェクト委員会で事業提案の実施
地域における活動促進事業の活用	・地域における活動促進事業の新規募集
センターの特性を生かした就業開拓	・再々雇用の受入れ先としてのシルバーをPR
就業時間拡大特例の導入	・高齢法第39条に基づく業務拡大の活用
企業への事業提案・PR活動の強化	・広報戦略委員会によるPR活動

【未就業会員への対応】

取組み	事業内容
効果的な就業紹介	<ul style="list-style-type: none"> ・就業情報一覧の改善 ・公式LINEを活用した就業情報の発信 ・臨時的、単発作業を希望する会員のデータベースの活用
会員の希望、能力に見合った就業機会の提供	・新規未就業会員を対象とした就業体験の実施
超高齢者に見合った仕事の創出、既存業務の切り分け	・未就業会員への就業創出

重点目標 3 安全就業の推進

【事故防止の実践】

取組み	事業内容
安全委員会の活動強化	・安全巡回の強化
作業別安全基準の精査・徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・安全就業基準の見直し ・職群別安全就業基準の見直し
安全就業推進大会の充実	・安全就業推進大会の内容充実
安全就業強化月間等での総点検	・適正就業基準の厳守
安全就業基準の周知徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・過去の事故データの整理、分析 ・安全就業基準の定期的な内容確認と追加修正 ・職群班全体会議の年1回以上の開催 ・安全就業ニュースの年1回作成、配布
受注基準の厳格化・明確化	・安全就業も考慮した見積の実施
効果的な指導方法の習得	・指導者育成研修の受講
事故原因ごとの防止対策の検討・実施	・事故やヒヤリハットの事例収集及び職群別の事故原因、防止対策事例集の定期的な作成、配布

重点目標 4 社会認知度の向上

【広報戦略の立案・推進】

取組み	事業内容
社会認知度・魅力度向上、イメージアップ	<ul style="list-style-type: none"> 効果的なデザインのチラシ作成 シルバー事業を紹介するテーマソング及びPR動画の活用 テーマソングに合わせた体操の活用
会員による広報促進	<ul style="list-style-type: none"> 会員によるチラシの配布

【市民参加機会の拡充】

取組み	事業内容
シニアワークフェアの魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> みんなの森ぎふメディアコスモスの活用 会員の特技を生かしたPR

【地域貢献活動の推進】

取組み	事業内容
地域の貢献活動支援	<ul style="list-style-type: none"> 各地区での清掃奉仕活動

重点目標 5 安定した事業の運営

【事務局体制の充実】

取組み	事業内容
営業力・資質の向上	<ul style="list-style-type: none"> 職員の資質向上に資する研修の実施
報告・連絡・相談体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> サークル活動の実施

【事務事業の効率化・改善】

取組み	事業内容
LINE システムの活用促進及びクラウドシステム新機能の構築	<ul style="list-style-type: none"> 改修後のHPの活用 公式LINEの内容の充実 会員への公式LINE及び会員クラウドサービス登録推奨
事務改善提案の促進	<ul style="list-style-type: none"> 職員からの提案による事務事業改善

【会員のスキルアップ】

取組み	事業内容
接客マナー・スキルの向上	<ul style="list-style-type: none"> 新規入会会員への会員としての講習会の実施 就業会員の接遇及び機能向上を目的とした講習会の実施

重点目標 6 生きがいの充実・センターの魅力向上

【会員間の交流】

取組み	事業内容
親睦会活動の促進・周知	<ul style="list-style-type: none"> 親睦会行事の拡充・拡大 定期部会、同好会による1階空きスペースの活用
地区交流会の参加促進	<ul style="list-style-type: none"> ポイント制度の活用